



STRATEGIA MUZEUM ŁAZIENKI KRÓLEWSKIE

na lata 2024-2028





1. MISJA

Misją Muzeum Łazienki Królewskie jest tworzenie przestrzeni, w której bogactwo historii, sztuka i natura przeplatają się harmonijnie, wzbudzając zachwyt oraz inspirując do wrażliwości na drugiego człowieka i otwartości na świat.

Łazienki Królewskie to Muzeum zachwytów.



2. WIZJA

Pielęgnowujemy i zabezpieczamy dziedzictwo związane z Łazienkami Królewskimi.

Uczestniczymy w dialogu i refleksji nad historią i aktualnością idei oświeceniowych, takich jak równość, ciekawość, życie w zgodzie z naturą, otwartość, tolerancja i szacunek.

Kreujemy przestrzeń spokoju, piękna i poszanowania natury w centrum stolicy Polski.

Pracujemy i eksperymentujemy z interdyscyplinarnymi formami uczestnictwa w kulturze, które rozwijają wrażliwość.



3. NASZE WARTOŚCI

empatia – promujemy empatię poprzez wydarzenia oraz programy edukacyjne kładące nacisk na zrozumienie różnych perspektyw, także historycznych i kulturowych.

dostępność – rozwijamy programy edukacyjne, narzędzia i inicjatywy dostosowane do różnych grup wiekowych oraz do potrzeb osób z różnym poziomem dostępu do edukacji, z niepełnosprawnościami i zagrożonych wykluczeniem.

szacunek – prowadzimy działania uczące szacunku do dziedzictwa narodowego i środowiska naturalnego, co wpisuje się w cele zrównoważonego rozwoju.

wiedza – promujemy pogłębianie wiedzy i rozwój poprzez warsztaty, wykłady, seminaria i konferencje. Współpracujemy z uniwersytetami, instytucjami naukowymi oraz ekspertami z różnych dziedzin, dzieląc się wiedzą z szeroką publicznością.

zrównoważony rozwój – poprzez nasze działania, edukację i wystawy promujemy ochronę środowiska oraz budujemy świadomość ekologiczną. Dążymy do zmniejszania różnic społeczno-gospodarczych, wspierając rozwój zrównoważonych społeczności. Nasze działania obejmują także promowanie równości szans, inkluzji społecznej i poprawy jakości życia wszystkich obywateli.



4. CELE STRATEGICZNE

1. Zachowujemy i odtwarzamy dziedzictwo kulturowe i naturalne związane z Łazienkami Królewskimi.
2. Rozwijamy formy uczestnictwa w kulturze budujące wrażliwość.
3. Tworzymy reprezentacyjną przestrzeń odpoczynku.

CEL STRATEGICZNY:

Zachowujemy i odtwarzamy dziedzictwo kulturowe i naturalne związane z Łazienkami Królewskimi.

■ Odzyskujemy, konserwujemy, odtwarzamy i opracowujemy dziedzictwo Łazienek Królewskich, aby ich bogata i wielowątkowa historia oraz potencjał zabytku stanowiły istotny fundament naszej kultury i tożsamości.

CEL STRATEGICZNY:

Rozwijamy formy uczestnictwa w kulturze budujące wrażliwość.

■ Rozwijamy istniejące i tworzymy nowe działania, budując relacje poprzez sztukę, historię, naturę, naukę i edukację.

■ Kierujemy się wartościami takimi jak równość, wolność i rozum, wyrastającymi z epoki króla Stanisława Augusta.

CEL STRATEGICZNY:

Tworzymy reprezentacyjną przestrzeń odpoczynku.

■ Jesteśmy wizytówką Polski na świecie i Warszawy w Polsce, jednym z najważniejszych obiektów kultury tworzących tożsamość narodową.

■ Badamy potrzeby naszych odbiorców i dbamy o jakość doświadczenia zwiedzania oraz pielęgnujemy i animujemy relacje społeczne, w których odgrywamy ważną rolę.



5. CELE TAKTYCZNE

1. działalność programowa
2. konserwacja i zarządzanie zbiorami
3. relacje z publicznością i kształtowanie wizerunku Muzeum
4. zasoby finansowe
5. zarządzanie i procesy wewnętrzne
6. logistyka i utrzymanie obiektów

CEL TAKTYCZNY: **działalność programowa**

- Opracowywanie i realizacja planów działalności programowej, obejmującej: wydarzenia, wystawy stałe i czasowe, programy edukacyjne, badania i publikacje, a także merytoryczną aktywność medialną.
- Dbanie o realizację celów strategicznych instytucji w ramach prowadzonej działalności programowej.
- Budowanie i rozwijanie relacji zapewniających pozycję instytucji oraz ułatwiających realizację działalności programowej.

koordynator: Zastępca Dyrektora ds. Muzealnych

zaangażowane działy: sztuka / badania / edukacja / marketing / wystawy czasowe / teatr / kuratorzy MŁiJ / edukacja MŁiJ / rzecznik prasowy

Kluczowe wskaźniki realizacji celu:

- Liczba uczestników w programach edukacyjnych i kulturalnych (analiza kwartalna wraz z rekomendacjami).
- Procentowy udział dostępnych programów i wydarzeń (analiza kwartalna wraz z rekomendacjami).
- Procentowy udział wydarzeń i programów realizujących cele strategiczne (analiza w cyklu półrocznym, zapis o realizowaniu strategii przy planowaniu).

CEL TAKTYCZNY: **konserwacja i zarządzanie zbiorami**

- Stałe identyfikowanie potrzeb związanych z zachowaniem dziedzictwa kulturowego i naturalnego Łazienek Królewskich.
- Opracowywanie i realizacja planów obejmujących badanie, konserwację i rewitalizację obiektów.
- Opracowanie i realizacja polityki gromadzenia zbiorów oraz wdrożenie programu zarządzania kolekcją.
- Opracowywanie i realizacja planów obejmujących odtwarzanie i zachowanie architektury krajobrazu oraz dziedzictwa naturalnego.

koordynator: Zastępca Dyrektora
ds. Konserwatorsko-Technicznych

zaangażowane działy: konserwacja / ogród / inwestycje
/ inwentarze / sztuka / kuratorzy MŁiJ / dendrolog

Kluczowe wskaźniki realizacji celu:

- Stopień wykonania planów/celów operacyjnych (ocena w cyklu kwartalnym lub półrocznym).
- Ocena stopnia realizacji strategii w planach/celach operacyjnych (ocena w cyklu kwartalnym lub półrocznym).

CEL TAKTYCZNY:
relacje z publicznością
i kształtowanie wizerunku muzeum

- Stałe badanie publiczności i jej potrzeb. Reprezentowanie potrzeb odbiorców w procesach wewnętrznych.
- Stałe badanie siły marki oraz kontrola narracji dotyczących instytucji.
- Zarządzanie relacjami z odbiorcami. Rozwój i utrzymanie narzędzi komunikacji z publicznością.
- Promocja wydarzeń organizowanych przez instytucję zapewniająca satysfakcjonującą frekwencję.

koordynator: Kierownik Działu Marketingu

zaangażowane działy: marketing / obsługa publiczności / edukacja / dostępność / rzecznik prasowy / wystawy czasowe / sztuka / badania / wewnętrzna służba ochrony

Kluczowe wskaźniki realizacji celu:

- Stopień obłożenia – wydarzenia komercyjne i niekomercyjne (analiza kwartalna wraz z rekomendacjami).
- Okresowa ewaluacja prowadzonych działań i wydarzeń w kontekście wizerunku oraz realizacji celów strategicznych (ocena w cyklu kwartalnym lub półrocznym).
- Liczba badań publiczności – rozumianej jako obecna i potencjalna (ocena w cyklu półrocznym).
- Liczba nowych partnerstw zawiązanych w celu wsparcia komunikacyjnego działań Łazienek Królewskich (ocena w cyklu kwartalnym lub półrocznym).

CEL TAKTYCZNY: zasoby finansowe

- Stała analiza potrzeb finansowych instytucji. Planowanie wydatków i działań mających na celu pozyskanie koniecznego finansowania.
- Dbanie o oczekiwane przychody uzyskiwane z działań własnych, obejmujących: biletowane wydarzenia, sprzedaż wydawnictw, wynajem przestrzeni i świadczenie usług.
- Opracowanie i realizacja planu zwiększania finansowania od sponsorów i w ramach mecenatu.
- Dbanie o efektywność finansową i gospodarność we wszystkich prowadzonych działaniach.

koordynator: Główny Księgowy

zaangażowane działy: księgowość / marketing / organizacja wydarzeń / zamówienia publiczne / dyrektorzy pionów

Kluczowe wskaźniki realizacji celu:

- Kwota pozyskanych środków poza środkami w ramach dotacji podmiotowej (ocena w cyklu kwartalnym lub półrocznym).
- Kwota zarobiona w ramach działalności własnej (ocena w cyklu kwartalnym lub półrocznym).
- Procent realizacji planów pozyskania środków „zewnętrznych” (ocena w cyklu kwartalnym lub półrocznym).

CEL TAKTYCZNY: **zarządzanie i procesy wewnętrzne**

- Opracowanie i bieżąca ewaluacja polityki kadrowej, obejmującej: plan zatrudnienia, ścieżki rozwoju, płace i premie, ewidencję czasu pracy, ewaluację pracowników, onboarding (proces wdrażania nowych pracowników).
- Identyfikowanie potrzeb procesowych, wprowadzanie narzędzi i rozwiązań technologicznych usprawniających pracę.
- Stałe badanie zadowolenia pracowników i identyfikowanie czynników negatywnie wpływających na jakość pracy.
- Dbanie o rozwój merytoryczny i zarządczy zespołu. Wprowadzenie procedur podnoszenia kwalifikacji oraz budżetów szkoleniowych.

koordynator: Kierownik Działu Kadr z Zastępcą Dyrektora ds. Zarządzania

zaangażowane działy: kadry / kierownicy / BHP

Kluczowe wskaźniki realizacji celu:

- Cykliczna ocena pracownicza w kontekście planów i zadań zleconych, połączona z ankietą pracowniczą (ocena w cyklu kwartalnym lub półrocznym).
- Liczba incydentów związanych z bezpieczeństwem oraz poziom skuteczności działań zapobiegawczych i reakcyjnych (analiza w cyklu kwartalnym wraz z rekomendacjami).

CEL TAKTYCZNY: **logistyka i utrzymanie obiektów**

- Stałe identyfikowanie potrzeb związanych z terenem Muzeum, obiektami, przestrzeniami pracy, magazynami, parkiem maszynowym oraz procesami logistycznymi.
- Opracowanie i realizacja planów dotyczących przystosowania i rozbudowy obiektów, zakupów sprzętowych i działań związanych z bieżącym utrzymaniem instytucji.

koordynator: Zastępca Dyrektora ds. Zarządzania

zaangażowane działy: techniczny / administracja / ogród / konserwacja / inwestycje / obsługa publiczności / inwentarze / IT / BHP / wewnętrzna służba ochrony

Kluczowe wskaźniki realizacji celu:

- Cykliczna ocena stanu technicznego i estetycznego obiektów oraz sprzętu na terenie Łazienek Królewskich (ocena w cyklu kwartalnym lub półrocznym).
- Ocena realizacji planu zakupów sprzętu i naprawy usterek w obiektach (ocena w cyklu półrocznym).