

Na etapie przesłania zgłoszenia prosimy o wskazanie jednego tematu, spośród zaproponowanych poniżej, który chciałbyś/chciałabyś omówić podczas rozmowy kwalifikacyjnej.

Możesz dodatkowo przygotować autorską pracę odnoszącą się do wybranego tematu, którą zaprezentujesz podczas rozmowy. Prace w formie cyfrowej należy przesłać, najpóźniej w dniu poprzedzającym termin rozmowy kwalifikacyjnej, na adres: mlodziejowa.rada@lazienki-krolewskie.pl.

Wytyczne dla prac konkursowych:

- dla plików tekstowych: do 3000 znaków ze spacjami, format doc, docx, pdf;
 - dla nagrań audio/wideo: do 3 minut;
 - dla prac graficznych, ilustracji, zdjęć: format jpg, tiff, pdf.
- Prace (pliki) powinny być zatytułowane imieniem i nazwiskiem autora/autorki.

Tematy zadań:

1. Sala Salomona – rekonstrukcja, nowa kreacja czy inne rozwiązanie?

Sala Salomona to jedno z najważniejszych pomieszczeń w Pałacu na Wyspie. Od końca XVIII wieku aż do II wojny światowej ściany i sufit sali wypełnione były malowidłami przedstawiającymi sceny z życia króla Salomona. Autorem koncepcji dekoracji sali był sam Stanisław August, a nad kompozycją i artystyczną realizacją wizji monarchy pracował jego nadworny malarz i doradca - Marcello Bacciarelli.

W czasie II wojny światowej wystrój sali uległ zniszczeniu. Od tego czasu powstało wiele pomysłów na aranżację tej przestrzeni.

Lepiej pozostawić puste ściany, czy dokonać jak najwierniejszej rekonstrukcji obrazów? A może pozwolić współczesnym artystom na zaprezentowanie tam swoich prac?

We wrześniu 2024 r. w Pałacu na Wyspie odbyło się międzynarodowe seminarium, którego uczestnicy dyskutowali pomysły na aranżację Sali Salomona – transmisja wideo z tego wydarzenia jest dostępna pod tym linkiem:

<https://www.facebook.com/Muzeum.Lazienki.Krolewskie/videos/890360629293504>

Zadanie:

Jak według Ciebie powinna wyglądać Sala Salomona w przyszłości?

Przedstaw swoją koncepcję w wybranej formie, uzasadniając swój pomysł. Możesz opisać koncepcję w krótkim tekście, opowiedzieć ją w nagraniu audio/wideo lub stworzyć wizualizację graficzną.

2. Edukacja przyrodnicza w mediach społecznościowych

Łazienki Królewskie to ponad 74 hektary zabytkowych ogrodów, zróżnicowanych pod względem stylistycznym, będących miejscem wypoczynku mieszkańców Warszawy oraz ostoją zwierząt. Ważnym obszarem działalności Muzeum jest informowanie i edukowanie o wartości tego dziedzictwa oraz dbanie o to, aby były użytkowane w taki sposób, który zapewni ich przetrwanie dla następnych pokoleń. Dlatego też, zapraszając wszystkich do korzystania z ogrodów, prosimy o przestrzeganie regulaminu i respektowanie bieżących zaleceń.

Dyskusja na ten temat ożywiła się latem 2024 r., kiedy wskutek poważnych zniszczeń spowodowanych przez nawałnicę przez pewien czas łazienkowskie ogrody były niedostępne dla zwiedzających. We wrześniu 2024 r. w Pałacu na Wyspie odbyła się debata ekspercka poświęcona wyzwaniom, z jakimi mierzą się użytkownicy i zarządcy zabytkowych ogrodów i parków. Zapis wideo tego spotkania dostępny jest tu: <https://www.lazienki-krolewskie.pl/pl/wydarzenia/debata-ekspercka>.

Jak skutecznie dotrzeć z tym przekazem do gości i miłośników łazienek korzystających z różnych kanałów komunikacji?

Zadanie:

Stwórz projekt działania w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej na jeden z wybranych tematów:

- dokarmianie zwierząt

lub

- opieka nad drzewostanem

lub

- wypoczynek i piknikowanie w zgodzie z troską o ogrody historyczne.

W odniesieniu do wybranego tematu przygotuj:

- projekt treści na wybrany kanał Muzeum w mediach społecznościowych oraz projekt infografiki do użycia w komunikacji

lub

- projekt działania akcyjnego w przestrzeni ogrodu (opis pomysłu).

3. Muzeum w kontakcie z młodym odbiorcą

Jak wynika z badania publiczności przeprowadzonego w 2023 roku, Muzeum Łazienki Królewskie postrzegane jest w znacznej mierze jako teren zielony, miejsce wypoczynku i spacerów. Tymczasem nasze zabytkowe obiekty można zwiedzać, a w naszej ofercie znajduje się wiele warsztatów, spotkań i innych wydarzeń, dzięki którym można rozwijać różnorodne pasje, spędzać czas w kontakcie ze sztuką i drugim człowiekiem.

Jak przyciągnąć uwagę nastoletnich użytkowników i użytkowniczek internetu? Jak opowiadać o wystawach i wydarzeniach muzealnych, by zainteresować nimi młodzież?

Zadanie:

Przygotuj koncepcję kampanii promocyjnej w social mediach dla Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, skierowanej do nastoletnich odbiorców i odbiorczyń.

Na Twoją pracę powinny składać się:

- **ogólny opis pomysłu, dzięki któremu zachęcisz młode osoby do odkrywania Łazienek jako nowoczesnego muzeum,**
- **propozycja hasła przewodniego kampanii,**
- **opis lub projekt graficzny materiałów wizualnych towarzyszących kampanii, przeznaczonych do publikacji w wybranych kanałach w mediach społecznościowych.**

4. Wspomnienie z Łazienek

MŁK od 2020 roku realizuje projekt Fotowspomnienia, w ramach którego, wspólnie z naszą publicznością, tworzymy Archiwum Społeczne Łazienek Królewskich. Znajdują się w nim kopie archiwalnych fotografii wykonywanych przez gości Łazienek oraz towarzyszące im wspomnienia o ogrodach, spacerach, łazienkowskich zwierzętach, koncertach chopinowskich. Najstarsze zdjęcie w zbiorach pochodzi z 1906 r., zaś najpóźniejsze – z lat 90. XX w. (do archiwum włączamy materiały powstałe najpóźniej w 1995 r.).

Galeria fotograficzna projektu oraz regulamin przyjmowania materiałów do zbiorów dostępne są na stronie: <https://www.lazienki-krolewskie.pl/pl/nasze-projekty/fotowspomnienia>

Zadanie:

Odszukaj w swoim najbliższym otoczeniu (rodzina, szkoła, przyjaciele) osobę, która podzieli się z Tobą archiwalną fotografią oraz/lub swoim osobistym wspomnieniem o Łazienkach sprzed lat. Porozmawiaj z tą osobą, zanotuj lub nagraj jej relację, wykonaj skan fotografii. Przygotuj materiał zgodnie z regulaminem Archiwum Społecznego Łazienek Królewskich dostępnym pod linkiem dostępnym powyżej.